

労働市場の現状と今後の動向 ～人材確保に向けて

2017.2.3

株式会社リクルートジョブズ ジョブズリサーチセンター

センター長 宇佐川邦子

I.はじめに

- ・リクルートグループのご紹介
- ・人材確保のポイント：自らを知り、他者を知り、働く人を正しく知る

II. 国内における労働人口問題 -人材確保が困難になっている背景

- ・崩れる人口ピラミッド(少子高齢化)
- ・労働力の減少、高齢化が進み、若年層減少
- ・上昇する有効求人倍率と低失業率
- ・潜在労働力の注目は「ミドル女性」

III. 業界イメージ -自らを知る、他者を知る

- ・求職者、就業者の意識と業界イメージ
 - 求職者のやりたい職種
 - 求職者のやりたくない職種 :「女性」がポイント
 - 現職種と今後希望する職種
- ・「警備」「清掃」就業者の意向
 - 現職の継続意向、就業満足度、仕事の目的
 - 今後の希望:仕事探しの重視点、希望する日数、時間
- ・一般的なイメージ、声
- ・業界イメージまとめ

IV.新規採用のために -求職者の仕事選びの基準・条件(働く人を知る)

- ・今後仕事を探す時の重要度
 - 「勤務日数・時間」「勤務地」が高い(女性 60%超。男性も半数弱)。他、職場環境、やりがい。
- ⇒選ばれる仕事は「柔軟な勤務時間、休日」と「職場環境」「やりがい」

V. 人材確保に向けた取り組み -必要な要素のまとめ

- ・ポイントは「労働条件・環境改善」「イメージ改善」→「女性の採用強化」「定着促進の強化」
働きたい&働ける条件を提示し、スピード重視の面接対応と長く働ける環境で定着促進
 - Step1 業界・仕事に「興味をもつ」+「働いてみたい」+「働ける条件・環境」
 - Step2 応募から選考、採用までのプロセスを改善
 - Step3 定着促進のための施策「安心安全」「成長・やりがい」
- ⇒女性、シニアが働き続けられる労働条件、環境整備を前提に集客～定着までを強化

VI. 集客～採用～定着プロセスにおける課題と改善

- ・集客(広告表現):仕事種類、働き方が具体的に記載されているかで応募数に差
 - 金銭 < 短期、ターゲット、身体負荷レベル、具体的な勤務場所
- ・採用プロセス :面接までのプロセスで、いかに離脱を防ぐか
 - 応募～面接予約業務のセンター集約、応募選考プロセスの一元管理による効率化と取りこぼし防止
- ・定着 :離職理由「人間関係」「仕事内容」「労働条件・勤務地」。若年は「給与」「キャリアアップ」
 - 安定した勤務形態と見合う報酬、心身の健康を支える労働環境と制度(保険、休暇など)
 - コミュニケーション促進、評価・フィードバック(やりがい)、キャリアアップ制度

集客～定着プロセスにおける課題と対応(例)									
前提 労働条件・環境改善									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>集客課題</th> <th>採用プロセス課題</th> <th>定着課題</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">求人広告の表現により 応募効果に差</td> <td>管制室の業務が多岐に渡り、 キャパシティ溢れ</td> <td>継続意欲が低め</td> </tr> <tr> <td>現場の傍ら、応募者対応や面接 取りこぼしが発生</td> <td>慢性的な退職 (高齢者が多く、体力的にリタイア)</td> </tr> </tbody> </table>	集客課題	採用プロセス課題	定着課題	求人広告の表現により 応募効果に差	管制室の業務が多岐に渡り、 キャパシティ溢れ	継続意欲が低め	現場の傍ら、応募者対応や面接 取りこぼしが発生	慢性的な退職 (高齢者が多く、体力的にリタイア)
集客課題	採用プロセス課題	定着課題							
求人広告の表現により 応募効果に差	管制室の業務が多岐に渡り、 キャパシティ溢れ	継続意欲が低め							
	現場の傍ら、応募者対応や面接 取りこぼしが発生	慢性的な退職 (高齢者が多く、体力的にリタイア)							
警備									
清掃									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>広告内容</th> <th>C.採用プロセス</th> <th>D.定着</th> <th>採用ターゲット</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>案件内容を 詳細に記載</td> <td>応募、選考スピードUP 取りこぼし防止</td> <td>安心安全、 働き続けたいと思える 環境整備とやりがい</td> <td>女性の採用強化 シニアの更なる活躍領域の 拡大</td> </tr> </tbody> </table>	広告内容	C.採用プロセス	D.定着	採用ターゲット	案件内容を 詳細に記載	応募、選考スピードUP 取りこぼし防止	安心安全、 働き続けたいと思える 環境整備とやりがい	女性の採用強化 シニアの更なる活躍領域の 拡大	
広告内容	C.採用プロセス	D.定着	採用ターゲット						
案件内容を 詳細に記載	応募、選考スピードUP 取りこぼし防止	安心安全、 働き続けたいと思える 環境整備とやりがい	女性の採用強化 シニアの更なる活躍領域の 拡大						

